



**Администрация  
городского округа Воскресенск  
Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

*04.01.2025* № *194*

**О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505, от 20.03.2023 № 1330, от 31.07.2023 № 4184, от 01.11.2023 № 6434, от 19.01.2024 № 207, от 07.02.2024 № 536, от 11.03.2024 № 1100, от 23.01.2025 № 96)**

Руководствуясь Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Воскресенск Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 22.11.2022 № 6092 (с изменениями от 20.01.2023 № 219, от 07.04.2023 № 1835, от 23.06.2023 № 3381, от 21.08.2023 № 4689, от 10.01.2024 № 11), в связи с изменением объемов финансирования и показателей реализации муниципальной программы

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением Администрации городского округа Воскресенск Московской области от 02.12.2022 № 6327 (с изменениями от 06.02.2023 № 505, от 20.03.2023 № 1330, от 31.07.2023 № 4184, от 01.11.2023 № 6434, от 19.01.2024 № 207, от 07.02.2024 № 536, от 11.03.2024 № 1100, от 23.01.2025 № 96) следующие изменения:

1.1. Раздел 1 «Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Раздел 6 «Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Раздел 8 «Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Подраздел 9.1 «Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» раздела 9 «Подпрограмма I «Инвестиции» изложить в редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению;

1.5. Подраздел 10.1 «Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» раздела 10 «Подпрограмма II «Развитие конкуренции» изложить в редакции согласно приложению 5 к настоящему постановлению;

1.6. Подраздел 11.1 «Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» раздела 11 «Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» изложить в редакции согласно приложению 6 к настоящему постановлению;

1.7. Подраздел 12.1 «Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» раздела 12 «Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в редакции согласно приложению 7 к настоящему постановлению.

2. Управлению внутренних коммуникаций Администрации городского округа Воскресенск Московской области обеспечить размещение настоящего постановления в сетевом издании «Официальный вестник городского округа Воскресенск Московской области» и на официальном сайте городского округа Воскресенск.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы городского округа Воскресенск Овсянкину Е.В.

Глава городского округа Воскресенск



А.В. Малкин

Приложение 1  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 04.08.2025 № 194

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» (далее – программа)

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы городского округа Воскресенск Овсянкина Е.В.					
Заказчик муниципальной программы	Управление инвестиций, промышленности и торговли Администрации городского округа Воскресенск (далее- управление инвестиций), МКУ «Воскресенский центр закупок» (далее- МКУ ВЦЗ)					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Воскресенск					
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказы подпрограмм					
Подпрограмма I «Инвестиции»	Управление инвестиций, промышленности и торговли					
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»	МКУ «Воскресенский центр закупок»					
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Управление инвестиций, промышленности и торговли					
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»	Отдел потребительского рынка и услуг					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Создание благоприятного инвестиционного климата. Повышение инвестиционной привлекательности. 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок 3. Развитие малого и среднего предпринимательства. Реализация мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Создание благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Воскресенск	11 262,70	2 000,00	2 090,00	2 390,90	2 390,90	2 390,90
Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	11 262,70	2 000,00	2 090,00	2 390,90	2 390,90	2 390,90

6. Целевые показатели реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (У.ХХ.ХХ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Наименование цели: улучшение инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности.										
1.1	Целевой показатель. Увеличение средней заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	приоритетный	%	108	108,1	122,4	107,8	107,5	107,5	107,5	01.02.01
1.2	Целевой показатель. Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единицы	491	839	443	687	694	694	694	01.03.01; 01.05.01
1.3	Целевой показатель. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	Тыс.руб	81,68	24,2	85,53	24,4	24,5	24,5	24,5	01.08.01

Наименование цели: развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок										
2	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритетный	единица	X	1	1	1	1	1	02.50.01, 02.50.02, 02.50.03, 02.50.04, 02.50.05, 02.50.06, 02.52.01, 02.52.02.
3	Наименование цели: улучшение условий для ведения предпринимательской деятельности. Реализация мер поддержки.									
3.1	Целевой показатель. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	приоритетный	%	28,37	26,51	26,8	26,42	29,95	30,1	03.02.01; 03.02.03
3.2	Целевой показатель. Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	приоритетные	единиц	317,69	333,79	346,31	358,84	320,82	321,69	03.02.01; 03.02.03
3.3	Целевой показатель. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	приоритетны	единиц	718	780	834	783	784	785	03.02.01; 03.02.03
3.4	Целевой показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим	Отраслевой	единиц	X	2	0	2	1	1	03.02.04

3.5	<p>лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>	Отраслевой	единиц							Отдел потребительского рынка и услуг	03.02.05
	<p>Показатель:          Число договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м</p>			X	-	2	2	2	2		



8. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы  
«Предпринимательство»

№ п/п	№ под-программы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма I «Инвестиции»						
1.	1	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
2.	1	05	01	Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
3.	1	08	01	Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год)	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»						
1.	2	50	01	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок <*>	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ где: Dнт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;



2.	2	50	02	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб <*>	процент	<p>N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон N 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.</p> <p>Из расчета исключаются:</p> <p>закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета - календарный год</p> $D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дожд - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;</p> <p>L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки,</p>
----	---	----	----	---	---------	---

					извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета - календарный год
3.	2	50	03	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом) <*>	единица
					$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где:  Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом N 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:  на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;  по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;  при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> Период расчета - календарный год
4.	2	50	04	Обеспечено плановое значение доли общей экономики денежных средств по результатам осуществления закупок <*>	процент
					$O_{\text{злс}} = \frac{\sum_{\text{дс}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%$ <p>где:  O<sub>злс</sub> - доля общей экономики денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;</p>

						<p>Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},$ <p>где:</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;</p> <p>ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с частью 17.1 статьи 95 Федерального закона N 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 24 статьи 22 Федерального закона N 44-ФЗ;</p> <p>Закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</p> <p>закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</p> <p>контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона N 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
5.	2	50	05	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам <*>	процент	$D_{\text{цк}} = \frac{\text{ЦК}_{\text{едп}}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Dцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93</p>

6.	2	50	06	<p>Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций &lt;*&gt;</p>	процент	<p>Федерального закона N 44-ФЗ в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей;</p> <p>НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета результата по 31 декабря года расчета результата, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</li> <li>по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</li> <li>при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</li> </ul> <p>Период расчета - календарный год</p>
<p> <math display="block">D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{СМП} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%</math> </p> <p>где:</p> <p>D<sub>смп</sub> - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденному на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</li> <li>- сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</li> </ul> <p>СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов;</p>						

						<p>на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>
7.	2	51	01	<p>Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области</p>	процент	<p>Период расчета - календарный год</p> $ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, единиц.</p> <p>Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные центральных исполнительных органов Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы, утвержденному постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 N 1225/42.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>
8.	2	51	02	<p>Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области (нарастающим итогом)</p>	единица	<p>Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области, направленных в центральные исполнительные органы Московской области и/или органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области по межведомственной системе электронного документооборота.</p> <p>Период расчета - календарный год</p>

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					
1.	3	02	01	<p>Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде</p> <p>единиц</p>	<p>Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших государственную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде</p>
2.	3	02	03	<p>Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку</p> <p>единиц</p>	<p>Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших государственную поддержку в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде</p>
3.	3	02	04	<p>Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и принимающим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>единиц</p>	<p>Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p>Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p> <p><math>Ko = E_1 + E_2 + E_3</math></p>
4.	3	02	05	<p>Количество заключенных договоров с субъектами</p> <p>единиц</p>	<p><math>Ko = E_1 + E_2 + E_3</math></p>

					мало и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).				Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»									
1.	4	01	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м		Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	
2.	4	01	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц		Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально.	
3.	4	01	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц		Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	
4.	4	01	01	05	Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц		К – количество НТО в текущем году; К <sub>п</sub> – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; К <sub>б</sub> – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.	
5.	4	01	01	06	Организованы и проведены	единиц		Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.	

					мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования				Периодичность представления – ежеквартально.
6.	4	01	07		Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц			Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
7.	4	01	08		Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц			Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.
8.	4	01	09		Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц			Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
9.	4	51	01		Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест			Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	52	01		Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест			Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
11.	4	52	02		Объекты дорожного и придорожного сервиса привнесены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц			Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	01		Поступило количество обращений	единиц			Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.



				ращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей		Периодичность представления – ежеквартально.
13.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.

<\*> При определении значения результатов не учитываются конкурентные закупки и контракты, заключаемые по итогам таких закупок, отдельных видов юридических лиц, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 8.1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".

Приложение 4  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 04.02.2025 № 194

9.1. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности						x
1.	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности						Управление инвестиций





Приложение 5  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 04.02.2025 № 194

10.1. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия			
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение прозрачности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок		Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности							
1.1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					МКУ ВЦЗ		
Обеспечено плановое значение				Всего	Итого 2025 год				В том числе:	2026 год	2027 год	x

	доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	2023-2027	Итого:	2023 год	2024 год	2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	МКУ ВЦЗ
							1 квартал	9 месяцев	12 месяцев			
				29	33	31	-	-	-	30	29	
1.2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности								МКУ ВЦЗ
	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год			2026 год	2027 год	x
				2,1	2,5	2,4	2,3			2,2	2,1	
1.3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности								МКУ ВЦЗ
	Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год			2026 год	2027 год	x
				4,8	4,4	4,5	4,5			4,7	4,8	

1.4 Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										MKY BЦЗ	
			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:					2026 год		2027 год
	x	x	9	8	8	8	8	-	-	-	8	9	9	x
								1	1	9	12	9	9	
								квар-тал	квар-тал	ме-ся-цев	ме-ся-цев	ме-ся-цев	ме-ся-цев	
								дие	дие	дие	дие	дие	дие	
1.5 Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										MKY BЦЗ	
	x	x	38	40	39	39	-	-	-	-	39	38	38	x
								1	1	9	12	9	9	
								квар-тал	квар-тал	ме-ся-цев	ме-ся-цев	ме-ся-цев	ме-ся-цев	
								дие	дие	дие	дие	дие	дие	
1.6 Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										MKY BЦЗ	
	x	x	38	40	39	39	-	-	-	-	39	38	38	x

ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	Воскренсенск	Итого: Средства бюджета городского округа Воскренсенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										x		
			Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год					2026 год			2027 год	
Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	x	Итого: Средства бюджета городского округа Воскренсенск	45	45	45	45	В том числе:					45	45		
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2026 год			2027 год	
2	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскренсенск	45	45	45	45	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					x			
2.1	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскренсенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										МКУ ВЦЗ		
Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	x	Итого: Средства бюджета городского округа Воскренсенск	100	100	100	100	Итого 2025 год					2026 год		2027 год	x
							1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2026 год	2027 год			
2.2	2023-2027	Итого: Средства бюджета	100	100	100	100	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности					МКУ ВЦЗ			



конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	городского округа Воскресенск	х	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год				В том числе:			2026 год	2027 год	х
						1 квартал	2	3	4	5	6	7			
Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц		х	7	3	4	5	-	-	-	5	6	7			х
Итого по подпрограмме:		Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности												
		Средства бюджета городского округа Воскресенск													

Приложение 6  
к постановлению Администрации  
городского округа Воскресенск  
Московской области  
от 04.01.2025 № 194

11.1. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	10 000,00 10 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	x				
1.	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	10 000,00 10 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	2 000,00 2 000,00	Управление инвестиций				
	Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	2026 год	2027 год	x



«налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов	x	x	2024 год	2023 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x	
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев				
Количество объектов недвижимого имущества, представленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц			0	2	2	0	1	2	2	1	1		
1. Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха Московской области мест для размещения стационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах	2024-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										МУ «Парки городского округа Воскресенск»

	x	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:				2026 год	2027 год	x	
					1 квар- тал	1 по- луго- дие	9 ме- сяцев	12 ме- сяцев				
быстрого питания (фудтра- ках) и передвижных сооруже- ния (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и тор- говых автоматах (вендинго- вых автоматах)	x											
Число договоров, заключён- ных с субъектами малого и среднего предприниматель- ства для размещения неста- ционарных торговых объек- тов на территории парков культуры и отдыха Москов- ской области, без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунк- тах быстрого питания (фуд- траках) и передвижных со- оружения (тележках), тор- говли в киосках малых пло- щадью до 9 кв. м включи- тельно и торговых автоматах (вендинговых автоматах), единиц	x	8	2	2	0	0	0	2	2	2		
Итого по подпрограмме	Итого:	10 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00	2 000,00	x
	Средства бюд- жета городского округа Воскре- сенск	10 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00	2 000,00	



	<p>Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области</p>	<p>2023-2027</p>	<p>Средства бюджета городского округа Воскресенск</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="132 1131 295 1220">Всего</td> <td data-bbox="132 1220 295 1310">2023 год</td> <td data-bbox="132 1310 295 1400">2024 год</td> <td data-bbox="132 1400 295 1489">Итого 2025 год</td> <td colspan="3" data-bbox="132 1489 295 1579">В том числе:</td> <td data-bbox="132 1579 295 1668">2026 год</td> <td data-bbox="132 1668 295 1758">2027 год</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td data-bbox="132 1668 183 1758">1 квартал</td> <td data-bbox="132 1758 183 1848">1 полугодие</td> <td data-bbox="132 1848 183 1937">9 месяцев</td> <td data-bbox="132 1937 183 2027">12 месяцев</td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="132 1131 295 1220">240</td> <td data-bbox="132 1220 295 1310">12</td> <td data-bbox="132 1310 295 1400">84</td> <td data-bbox="132 1400 295 1489">48</td> <td data-bbox="132 1668 183 1758">12</td> <td data-bbox="132 1758 183 1848">24</td> <td data-bbox="132 1848 183 1937">36</td> <td data-bbox="132 1937 183 2027">48</td> <td data-bbox="132 1668 295 1758">48</td> </tr> </table>	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев		240	12	84	48	12	24	36	48	48	<p>Отдел потребительского рынка и услуг</p>
Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год																								
				1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев																									
240	12	84	48	12	24	36	48	48																								
1.3	<p>Мероприятие 01.04. Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области</p>	<p>2023-2027</p>	<p>Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности</p>	<p>Отдел потребительского рынка и услуг</p>																											
1.4	<p>Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения стационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует</p>	<p>2023-2027</p>	<p>Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск</p>	<p>В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности</p>	<p>Отдел потребительского рынка и услуг</p>																											

схеме размещения нестационарных торговых объектов	x	x	Итого:	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг	
				Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год			
Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	x	x	Итого:	93	62	52	93	91	91	93	93	93	93	93	x
1.5	2023-2027	Итого:	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг	
Создание условий для обеспечения жителей муниципальной образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	x	x	Итого:	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	x		
Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципальной образования, единиц	x	x	Средства бюджета городского округа Воскресенск	35	6	6	7	3	5	6	7	8	8	x	
1.6	2023-2027	Итого:	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг	
1.6	2023-2027	Итого:	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг	
Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест	2023-2027	Итого:	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг	



	для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	x	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	x	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
						Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год		
										1 квартал	1 полугодие	9 месяцев			12 месяцев	
						17	1	6	6	3	6	6	2	2	x	
1.7	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и принимающими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта.	x	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	x	26	2	11	9	x	5	7	9	2	x	
	Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц					1 262,70	0,00	90,00						390,90		
1.9	Мероприятие 01.09.			Итого:										390,90	390,00	

	Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения стационарных торговых объектов	2024-2027	Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 262,70	0,00	90,00	390,90	390,00	Отдел потребительского рынка и услуг		
	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы, единиц	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	2026 год	2027 год	x	
				8	0	2	2	2	2		
2	Основное мероприятие 51. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности							x
2.1	Мероприятие 51.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности							Отдел потребительского рынка и услуг
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	x	x	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	2026 год	2027 год	x	
				3765	3645	3695	3710	3760	3765		
			Итого:							x	



	Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Средства бюджета городского округа Воскресенск	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										Отдел потребительского рынка и услуг
				В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности										
4.1.	Мероприятие 53.01. Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск	Всего	2023 год	2024 год	Итого 2025 год	В том числе:			2026 год	2027 год	x	
								1 квартал	1 полугодие	9 месяцев				
		x		52	18	9	9	2	4	7	9	8		
4.2.	Мероприятие 53.02. Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Воскресенск											
		x		0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц		Итого:	1 262,70	0,00	90,00	390,90				390,90	390,00		x
	Итого по подпрограмме:		Средства бюджета городского округа Воскресенск	1 262,70	0,00	90,00	390,90				390,90	390,00		
			Внебюджетные средства	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		